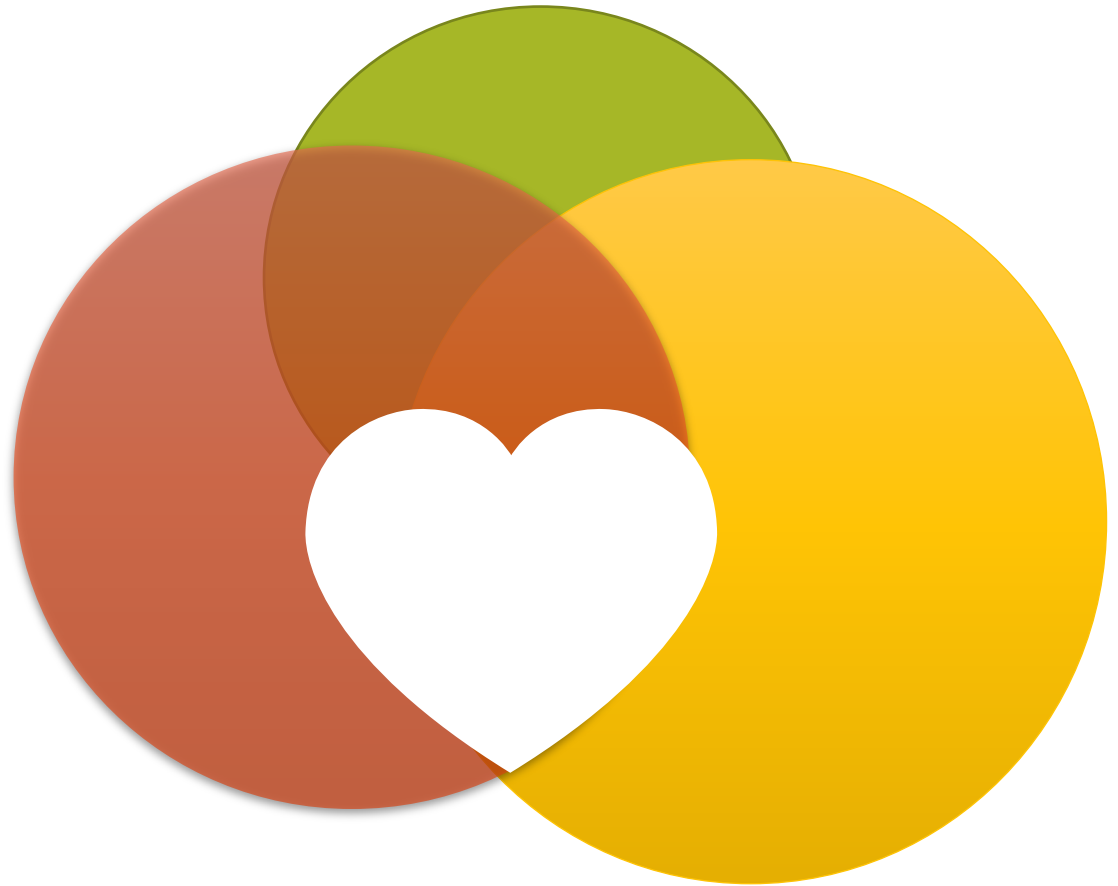


# Rencontre virtuelle

Juin 2020

---

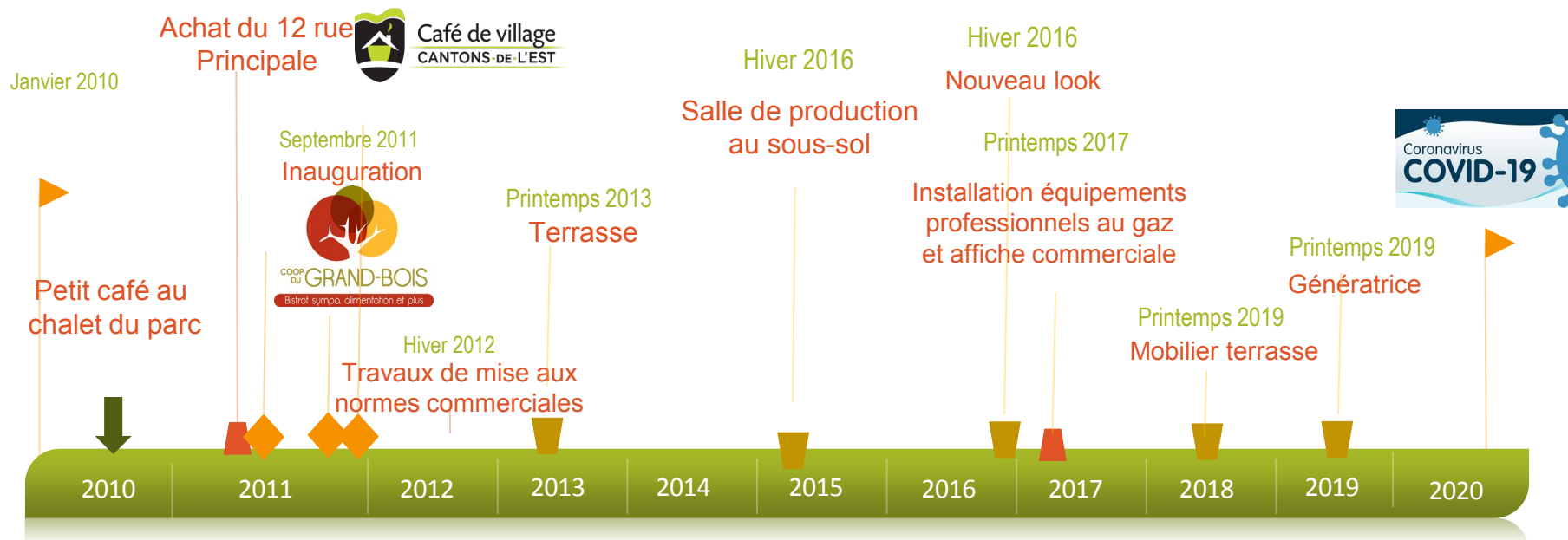


LA COOP : L'amour avec un grand A, la solidarité avec un Grand BOIS

Janvier 2010  
Assemblée de  
Fondation - 1er CA

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------





## ACCOMPLISSEMENTS

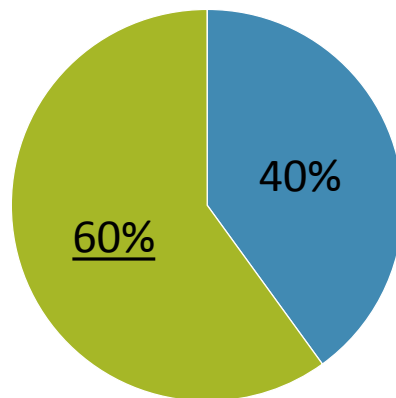
- Un effort collectif gigantesque pour une petite communauté d'un peu plus de 500 personnes
- La dynamisation d'un village dévitalisé
- Un levier économique et communautaire pour la municipalité
- Une inspiration et un modèle pour d'autres petites municipalités
- Un lieu d'échange et de rencontres
- Un employeur local
- Une entreprise d'économie sociale

# Implication des membres et achats

50 % des achats **doivent provenir des membres**  
(article 16 du Règlement d'application de la Loi sur les Coopératives)

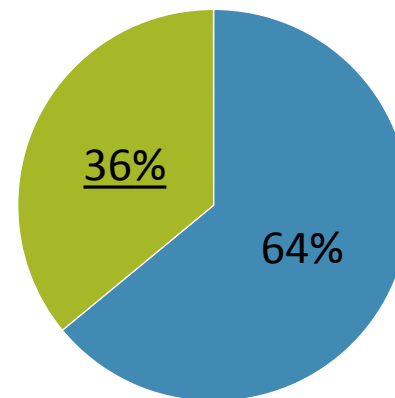
2011

■ Non-Membres ■ Membres



2019

■ Non-Membres ■ Membres

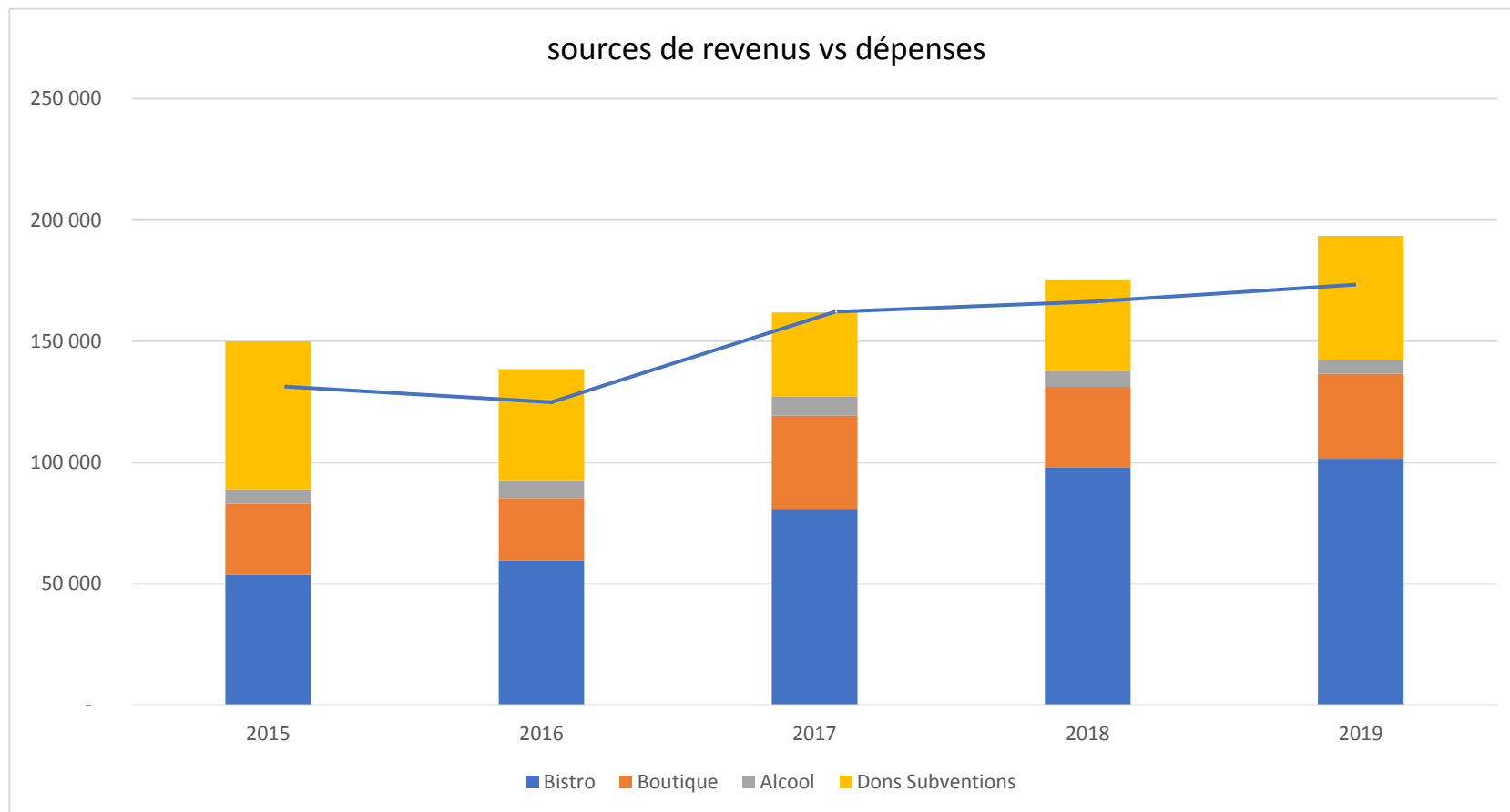


# Achats faits par les membres

En 2019 :

- **166** membres ont fait des achats à la COOP.
- Sur 166 (52 %) ont dépensé moins de 200 \$.
- 6 membres (4 %) ont dépensé entre 1 000 \$ et 2 000 \$.  
(ce qui représente 20% des achats totaux faits par les membres)

# Situation financière



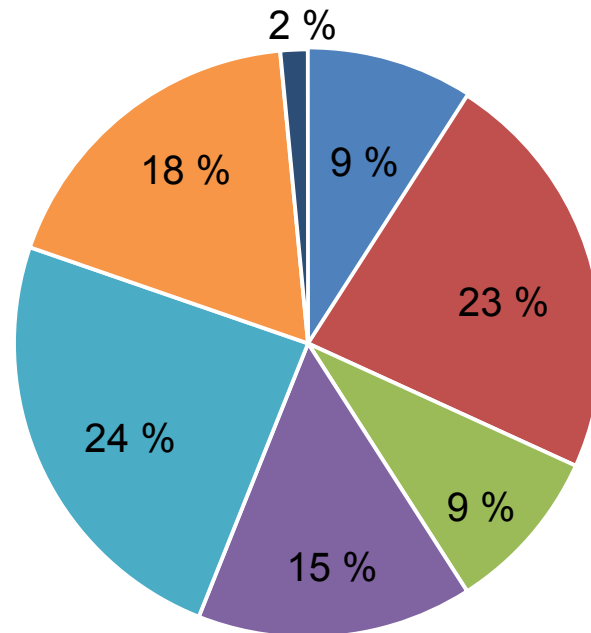
# Situation financière

Quelques constats factuels :

- L'activité commerciale n'est pas rentable
- Plus de 30% des revenus proviennent de dons et subventions
- Les salaires représentent en moyenne pour les cinq dernières années 39% des dépenses
- Les frais fixes représentent en moyenne pour les cinq dernières années 20% des dépenses
- Chaque variation à la hausse du chiffre d'affaire entraîne une augmentation proportionnelle des dépenses et par conséquent pas plus de profit.

# Bénévolat en 2019

**3 300 heures dans l'année faites par 55 bénévoles**



■ Comptabilité  
■ entretien

■ CA -gestion  
■ restauration

■ comm-mktg  
■ bibliotheque

■ événements



# Bénévolat en 2019 (suite)

Quelques constats factuels :

- Le modèle d'affaire actuel de la COOP repose sur l'implication de bénévoles. Parmi la participation des bénévoles certaines fonctions sont assumées par 1 seul bénévole, ce qui rend la COOP vulnérable. La relève des bénévoles est donc essentielle.
- Les heures de bénévolat représentent 1,5 emplois à temps plein
- Nombre stable de bénévoles : 55 personnes.
- 9 - 10 bénévoles font 60 % des heures de bénévolat, soit en moyenne 200 heures/année.
- Les autres bénévoles ont donné en moyenne 30 heures/année.

Constat humain : malgré la continuité de leur action, nous sentons les bénévoles **essoufflés**.

# Retour sur la rencontre citoyenne

- Les citoyens veulent conserver la COOP.
- Une réflexion sur sa mission s'impose.
- Importance de la vie communautaire, d'avoir un lieu de rassemblement.
- Travailler vers une COOP plus inclusive.
- Travailler à augmenter l'implication citoyenne pour contrer l'essoufflement.
- Revoir et adapter l'offre de services de la COOP.

# CONSULTATION CITOYENNE A-2019 SUGGESTIONS DES PARTICIPANTS

## LA COOP

- Sondage et exercice de réflexion sur la COOP
- Le prix par membre est trop cher
- Manque d'inclusion
- Devrait évoluer vers un centre communautaire afin d'inclure l'ensemble des services communautaires, pas seulement les services de la COOP.
- Aspect diviseur de la COOP
- Travailler en démocratie participative
- Soutien financier de la municipalité
- Assurer la survie de la coop, par sa rentabilité et par l'augmentation de sa capacité d'accueil. (ajout d'une salle communautaire)
- Recruter de nouvelles personnes pour s'impliquer
- Promouvoir davantage la coop.
- Augmenter les heures d'ouverture de la coop pour assurer la pérennité de celle-ci.
- Favoriser l'accès aux gens à faible revenu.

## VIE COMMUNAUTAIRE

- Lieu de rassemblement plus grand
- Endroit central dans le village
- Besoin d'un espace plus grand pour le marché de Noël
- Regrouper les organismes, Touski et services à la communauté sous un même toit
- Valoriser les expertises locales
- Bonifier le qui fait quoi
- Mise en valeur des produits locaux (œufs, ail, pommes)

### OSCAR

- Revoir l'hébergement du site OSCAR (plus accessible sur le site de la municipalité).
- Les informations se perdent
- Banque de personnes offrant leur service sur le site de la municipalité?
- Retrouver la vision première d'Oscar, soit des échanges de service non monnayable
- Créer une version papier ou téléphonique de l'information répertoriée sur Oscar, afin de permettre l'accès aux gens n'ayant pas internet.
- Populariser, diffuser et exploiter davantage Oscar.
- Organiser Oscar en onglets thématiques (transport, achat, services demandés, etc.)

## ACTIVITÉS

- Vie active, cuisines collectives, danse, friperie, etc.
- Développer un projet de lien aînés/enfants
- Formation faites par et pour les citoyens, selon les expertises de chacun (Cours émondage, abattage, champignons)

## BÉNÉVOLAT

- Désigner une personne responsable (coordonnateur) pour : faciliter l'inclusion des gens vers les activités et le bénévolat, soutenir les comités et prendre en charge la communication des événements.
- Se préoccuper de l'épuisement des bénévoles par la stimulation d'une relève.
- Faciliter l'inclusion des résidents non permanents par l'accès aux activités de bénévolat durant la fin de semaine.
- Bonifier la communication entre les besoins et les services possibles.

# Retour sur le sondage marketing

- Effectué dans le contexte d'une étude marketing
- Sondage de perception des utilisateurs
- Près de 100 réponses de personnes qui fréquentent la COOP
  - caractère unique
  - endroit rassembleur
  - expérience conviviale
  - produits de qualité

# Résultat du sondage marketing sur la COOP

Qualité des produits et services		
VALEUR PRODUIT	VALEUR RELATION	VALEUR ORGANISATION
Produits du terroir	L'adaptation	Atypique, c'est un endroit unique en son genre
Tout est toujours savoureux, généreux et frais, présentation alléchante à prix abordable	Bonne humeur, ambiance communautaire amicale et sympathique, authenticité d'une communauté	Rassemble la communauté et plus
C'est bon et agréable à prix très raisonnable	Ambiance unique et chaleureuse, essentielle au coeur du village,	Ils ont toujours une solution a nos demandes
Produits de qualité	Service fiable, accueillant et courtois	Authentique, honnête, persévérante, courageuse
Produits et services rencontre nos besoins	Local belle ambiance	Locale, inclusive, audacieuse
Produits cuisinés sur place excellents	Proximité	Implication du milieu et « centre social » de la municipalité!
Activités spéciales, soupers parlotte-popotte appréciés	Recherche constante de services adaptés aux membres;	Souci de la qualité de vie au village et de la solidarité entre les gens.
Artistes, produits et services locaux	Petit bistrot sympathique	Implication et engagement des bénévoles
Il n'existe pas d'équivalent dans la région. Le menu est presque toujours inspirant	Les personnes qui y travaillent sont gentilles et dévouées.	Effet sur les citoyens

# En terminant

## PROCHAINES ÉTAPES:

- La présentation Power Point et l'enregistrement du Webinaire seront disponibles via le site de la COOP [www.coopdugrandbois.com](http://www.coopdugrandbois.com)
- Sondage à compléter avant le 6 juillet disponible en ligne:
- [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfda96hoteYuhwG0NxQmbjc9FPA9ZpBpMQ7zaYk9JP1eljJLw/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfda96hoteYuhwG0NxQmbjc9FPA9ZpBpMQ7zaYk9JP1eljJLw/viewform?usp=sf_link)
- Ou à compléter en version papier disponibles à la COOP, au bureau de poste et à la Mairie.
- À partir des résultats du sondage, le Comité de réflexion sur l'avenir de la COOP fera ses recommandations au Conseil d'administration de la COOP au courant de l'été

En terminant

**VOUS SOUHAITEZ VOUS IMPLIQUER  
DANS VOTRE COOP?**

Laissez vos coordonnées à la fin du sondage

En terminant

**MERCI DE VOTRE PARTICIPATION !**



COOP  
DU GRAND-BOIS

Bistrot sympa, alimentation et plus